



OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

INTRODUZIONE

Il presente documento costituisce un **manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità** che devono seguire i beneficiari dei finanziamenti del PON Legalità 2014-2020.

Tale strumento ha l'obiettivo di supportare i beneficiari nell'assolvimento dei propri obblighi di comunicazione.

I regolamenti europei di riferimento per l'assolvimento degli obblighi di informazione e pubblicità da parte dei beneficiari dei finanziamenti sono il Regolamento 1303/2013, che descrive gli obblighi di comunicazione agli articoli 115-116 e 117 e il Regolamento 821/2014, che definisce le peculiarità tecniche di visualizzazione dell'emblema dell'Unione Europea e i requisiti di targhe e cartelloni.

OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I beneficiari di operazioni finanziate nel quadro di un Programma Operativo sono responsabili della realizzazione di attività di informazione e comunicazione per garantire un'adeguata **visibilità** agli interventi di politica di coesione finanziati e **trasparenza** nell'utilizzo dei fondi.

Per informare il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi, i beneficiari devono riportare, in **tutte le azioni di informazione e comunicazione che realizzano**, la sequenza degli emblemi istituzionali di riferimento, ovvero l'emblema dell'Unione europea, completo dei Fondi che sostengono l'operazione, l'emblema del Ministero dell'Interno, quale amministrazione titolare del PON, l'emblema del PON (nella versione verticale o orizzontale in funzione del supporto).



Fondo sociale europeo
Fondo Europeo di sviluppo regionale



Fondo sociale europeo
Fondo Europeo di sviluppo regionale



Si rimanda all'art. 4 e all'Allegato II del Regolamento di esecuzione (Ue) n. 821/2014 per le **caratteristiche tecniche** da rispettare nell'utilizzo dell'**emblema dell'Unione europea**:

- Deve essere sempre chiaramente visibile e occupare una posizione di primo piano
- Deve avere dimensioni adeguate alle dimensioni del materiale o del documento utilizzato
- Deve avere dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri loghi pubblicati insieme.

L'emblema dell'Unione è pubblicato a colori sui siti web e sugli altri mezzi di comunicazione. L'utilizzo della versione monocromatica è prevista solo in casi giustificati.

L'indicazione "Unione europea" deve essere fornita in forma scritta per esteso, utilizzando i caratteri e i colori indicati dal Regolamento di esecuzione. Non sono consentiti corsivi, sottolineature o effetti speciali. Trattandosi di un Programma Operativo plurifondo, il riferimento ai due fondi di pertinenza può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

Solo per gli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento ai fondi; resta tuttavia necessario mantenere il riferimento all'Unione. La sequenza degli emblemi istituzionali può essere corredata dall'emblema del beneficiario e dall'eventuale logo di progetto.

SITO WEB

I beneficiari, durante l'attuazione di un progetto, hanno l'obbligo di informare il pubblico sul sostegno ottenuto da fondi SIE anche attraverso il proprio sito web (se disponibile). Sul sito è necessario riportare una breve descrizione dell'operazione finanziata che comprenda anche le finalità e i risultati, evidenziando sempre il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione europea attraverso la pubblicazione della sequenza degli emblemi istituzionali.

Nel caso di un sito web, è necessario che la sequenza degli emblemi istituzionali venga pubblicata nell'intestazione.

In particolare, relativamente alla visualizzazione sui siti web:

1. l'emblema dell'Unione deve essere pubblicato a colori
2. tutti gli emblemi devono essere visibili nell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza dover scorrere la pagina verso il basso
3. il riferimento al fondo pertinente deve essere visibile

MATERIALI EDITORIALI

Il beneficiario ha l'obbligo di installare un **cartellone temporaneo** durante l'esecuzione dei lavori quando il progetto finanzia infrastrutture o costruzioni per le quali il sostegno pubblico complessivo superi i 500.000 euro. Quando invece l'operazione non supera 500.000 euro, il beneficiario deve collocare almeno un **poster in formato A3**, con le informazioni sul progetto, l'indicazione del sostegno finanziario ricevuto dall'Unione europea, la sequenza degli emblemi istituzionali. Tale poster inoltre deve essere collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico.

Per le operazioni sostenute dal Fondo sociale europeo, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal Fondo europeo di sviluppo regionale, i beneficiari devono assicurarsi che il pubblico (ad esempio i partecipanti a un corso) sia stato informato relativamente al finanziamento ricevuto. Pertanto qualsiasi documento inerente l'operazione finanziata, inclusi certificati, attestati, deve riportare il sostegno ottenuto dai fondi prevedendo la **pubblicazione della sequenza degli emblemi istituzionali**.

INDICAZIONI PER ALCUNI STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Video e spot televisivi – Oltre alla sequenza degli emblemi istituzionali, bisogna pubblicare sulla schermata finale e/o accompagnare con speakeraggio la seguente frase: Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea, Programma Operativo Nazionale Legalità 2014-2020 – FSE/FESR.

Spot radiofonici – Inserire in chiusura il seguente passaggio: Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea, Programma Operativo Nazionale Legalità 2014-2020, Fondo Sociale europeo e Fondo europeo di sviluppo regionale.

Canali social – Pubblicare la sequenza degli emblemi istituzionali nell'intestazione del canale oppure inserire riferimenti al sostegno ottenuto dai fondi nella descrizione testuale del profilo.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) n. 1303/2013 – GUCE L347/320 del 20 dicembre 2013. Capo II – Informazione e Comunicazione Art. 115 – 116 – 117 – Allegato XII "Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi"

Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 – GUCE L223/9 del 29 luglio 2014. Capo II – Caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione relative alle operazioni e istruzioni per la creazione dell'emblema dell'Unione e per la definizione dei colori standard Artt. 3 – 4 -5. Allegato II "Istruzioni per la creazione dell'emblema e definizione dei colori standard".

Inoltre i Beneficiari devono sempre trasmettere copia dei materiali realizzati, link e documentazione fotografica all'Unità di Informazione e Comunicazione dell'Autorità di Gestione del PON, all'indirizzo email: segreteriafondieuropei@interno.it

Si informano i beneficiari che gli adempimenti relativi alle azioni di informazione e comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli.