



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO
DELL'INTERNO

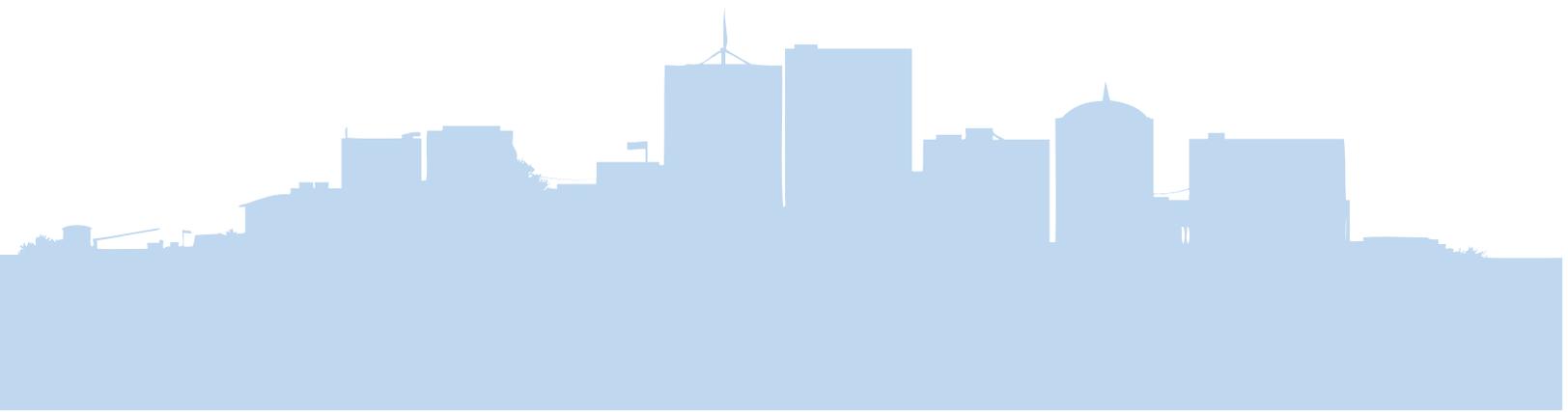


programma
operativo
nazionale
2014.2020

Ministero dell'Interno
Dipartimento della Pubblica Sicurezza

PON LEGALITÀ 2014 - 2020

PIANO DI COMUNICAZIONE
ANNO 2018





Indice

PREMESSA.....	3
1. La comunicazione del PON Legalità – periodo giugno 2017 – aprile 2018	3
2. Obiettivi strategici per il 2018.....	6
3. Le azioni pianificate per il 2018	7
4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione	9
5. Budget	11
6. Cronoprogramma delle attività	11
7. Principali norme e documenti di riferimento	11



PREMESSA

Il Piano di comunicazione del PON Legalità nel quadro regolamentare

Come è noto, l'art. 116 del Regolamento 1303/2013 e il punto 4 del relativo Allegato XII prevedono tra gli obblighi delle Autorità di gestione dei Programmi Operativi l'adozione di una strategia di comunicazione settennale, che deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza, nonché l'elaborazione di un aggiornamento annuale della stessa che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.

L'Autorità di gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta l'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

La Strategia di Comunicazione del Programma Operativo Nazionale (PON) Legalità 2014-2020 è stata approvata nel corso del primo Comitato di Sorveglianza del 2016. Nel presente documento sono quindi descritte le attività di comunicazione previste per il 2018, a partire da quanto realizzato nell'anno precedente e dallo stato di attuazione del Programma.

Il Piano di Comunicazione si configura quindi come uno strumento funzionale ad una gestione coerente ed integrata del complesso delle attività di comunicazione, che si concentreranno in particolare, per l'attuale ciclo di programmazione 2014 - 2020:

- sulla **trasparenza**, tramite le informazioni relative alle possibilità di finanziamento offerte congiuntamente dall'Unione europea e dallo Stato italiano, e la pubblicazione dell'elenco delle operazioni e del relativo finanziamento pubblico;
- sulla **diffusione** dei risultati e la valorizzazione dei progetti particolarmente significativi;
- sul **ruolo svolto dall'Unione europea** nel finanziamento del Programma.

1. La comunicazione del PON Legalità – periodo giugno 2017 – aprile 2018

Prima di passare alla disamina delle azioni di comunicazione previste per il 2018, occorre analizzare quanto realizzato nel 2017 e nei primi mesi del 2018, in modo da contestualizzare la nuova strategia partendo dalle azioni di successo della vecchia.

Le azioni messe in atto nel 2017 hanno riguardato in primo luogo una **maggiore affermazione del PON Legalità a livello nazionale**, tramite la diffusione del logo e dell'immagine grafica coordinata, *step* indispensabile e prioritario per tutte le successive azioni di comunicazione.

La diffusione del logo del PON è stata resa inoltre possibile grazie alla realizzazione di un **sito web** interamente dedicato al Programma, alle attività finora svolte presso i beneficiari e alla diffusione di **materiali editoriali e promozionali** presso i beneficiari e il largo pubblico.



1.1 Logo e identità visiva

Per dare maggiore riconoscibilità al PON, nel corso del mese di gennaio 2017 è stato creato il **logo** identificativo del Programma, che ha privilegiato un approccio lineare.

Successivamente sono inoltre stati predisposti il **Manuale dell'identità visiva** e le **Linee guida per i beneficiari in tema di comunicazione e pubblicità**. Entrambi i documenti sono stati pubblicati sul sito web del PON nelle rispettive sezioni: [Strategie di comunicazione](#) e [Supporto ai beneficiari](#).

1.2 Eventi e Seminari territoriali

Nel corso del periodo giugno 2017 – aprile 2018, un significativo impegno è stato rivolto alla realizzazione di incontri e seminari nelle principali Regioni target del programma. L'Autorità di gestione ha infatti voluto rafforzare la propria presenza in questi territori, dando un tangibile segno di vicinanza alle Amministrazioni locali coinvolte nell'attuazione del Programma.

Con tale obiettivo, l'Autorità di gestione ha tenuto il 30 ottobre 2017 a Napoli una conferenza stampa per l'illustrazione del protocollo di intesa sottoscritto tra Regione Campania e PON Legalità per definire l'uso integrato di risorse in tema di sicurezza e legalità; contestualmente è stato presentato un Avviso, emanato congiuntamente alla Regione Campania, rivolto alle Amministrazioni locali assegnatarie di beni confiscati per promuovere la presentazione di proposte progettuali di recupero di detti beni. Per una migliore diffusione di tale iniziativa, l'ufficio dell'Autorità di gestione ha tenuto in Campania specifiche sessioni di approfondimento con gli Enti interessati e con il partenariato.

Il 9 ottobre 2017 si è tenuto a Foggia un incontro alla presenza del Ministro dell'Interno, in cui l'Autorità di gestione del PON Legalità e la Regione Puglia hanno presentato alla stampa l'intesa raggiunta per un uso integrato e complementare dei diversi strumenti finanziari in materia di sicurezza e legalità. Il 18 ottobre 2017, inoltre l'Autorità di gestione del PON Legalità ha partecipato ad un convegno a Taranto dal titolo "PON Legalità: un investimento per l'Italia e l'Europa", in cui, alla presenza del Ministro per la Coesione Territoriale e per il Mezzogiorno, ha presentato le opportunità offerte dal Programma e le specifiche iniziative già avviate in Regione Puglia, tra cui gli interventi di rafforzamento delle condizioni di sicurezza delle aree industriali pugliesi, come quella di Taranto. Analogamente, il 6 dicembre 2017 l'Autorità di gestione del PON Legalità e il Governatore della Regione Basilicata hanno presentato le iniziative che verranno sviluppate congiuntamente con le risorse del PON legalità e della programmazione regionale. Sono seguite sessioni di approfondimento tematico, presso il capoluogo della regione Basilicata e unitamente ai rappresentanti della Regione, con gli Enti interessati alla fruizione delle opportunità offerte dal Programma "Legalità". Sempre con riferimento alle intese con le Regioni, il 24 aprile 2018, di seguito alla stipula di uno specifico protocollo con la Regione Sicilia, l'Autorità di gestione del PON Legalità, unitamente al Presidente della Regione, ha presentato l'iniziativa attraverso un momento di comunicazione pubblica.

Nel mese di marzo 2018, l'Autorità di gestione ha tenuto un incontro a Palermo con i Sindaci e i rappresentanti del partenariato per presentare l'imminente Avviso destinato alle Amministrazioni



locali assegnatarie di beni confiscati per promuovere la presentazione di proposte progettuali di recupero di detti beni. Analogamente nel mese di aprile 2018 è stata tenuta una sessione divulgativa con gli Amministratori locali della provincia di Crotona, coinvolti nelle iniziative di recupero di beni confiscati in Calabria.

Si rammenta da ultimo la partecipazione del Programma alla riunione annuale di riesame svoltasi a Roma il 23 e 24 novembre 2017 e alla contestuale seduta del sottocomitato per le risorse umane, che ha contribuito a favorire una più ampia conoscenza delle attività connesse all'utilizzo delle risorse aggiuntive assegnate al Programma per le esigenze di accoglienza e integrazione dei migranti, di seguito alla revisione intermedia del quadro finanziario pluriennale 2014-2020. Analogamente, il Programma ha tenuto uno specifico intervento in occasione della seduta del sottocomitato delle risorse umane del 19 aprile 2018 e del sottocomitato per il mezzogiorno del 27 aprile 2018.

1.3 Sito web

Il sito web dedicato al Programma costituisce lo strumento di comunicazione continuativo con tutti gli operatori coinvolti nell'attuazione degli interventi. Si configura quindi come una piattaforma relazionale a supporto dei processi di diffusione delle informazioni. Allo stesso tempo, però, il sito si rivolge anche all'ampio pubblico al quale sono e saranno indirizzate informazioni di carattere generale.

Il sito fornisce difatti **livelli differenziati di informazioni**, indirizzate tanto al grande pubblico (ad es. potenziali Amministrazioni beneficiarie), per quanto attiene ai contenuti generali del Programma, quanto ad un'utenza specialistica, con riferimento ai contenuti prettamente tecnico-gestionali (ad es. Autorità di Gestione di altri programmi Nazionali e Regionali ed altri enti coinvolti dal Programma, organismi di controllo e di valutazione).

La **progettazione grafica e infrastrutturale del sito web** del PON Legalità è stata avviata nel mese di settembre 2017, per poi passare in produzione il 27 ottobre 2017.

Il sito web www.ponlegalita.interno.gov.it è stato realizzato con tecnologie completamente *open source*, privilegiando le tecnologie *user friendly*. Sono state svolte analisi funzionali per individuare un'**architettura dell'informazione**, ispirata ai principali dettami in tema di usabilità, in modo da facilitare l'utente nel reperimento delle informazioni.

Particolare attenzione è stata rivolta al **rispetto degli obblighi regolamentari** (Reg. UE n. 1303/2013). Sono stati predisposti, a tal fine, gli spazi per ospitare l'elenco delle operazioni da pubblicare ai sensi dell'art. 115, comma 2, nonché l'elenco delle URL dei bandi di gara e concorso dei soggetti attuatori del PON rispettivamente pubblicati nelle sezioni "[Elenco Operazioni](#)" e "[Opportunità](#)" del sito.

Il sito web inoltre rispetta i requisiti tecnici indispensabili per una navigazione fluida. È caratterizzato da alti livelli di usabilità, interattività, facilità nell'attività di aggiornamento dei dati contenuti e dei link ad altri siti, velocità di download dei dati, completezza dell'informazione e accessibilità. A fronte



dell'aumento esponenziale di accessi da *mobile*, è stato reso anche *responsive*, ovvero ottimizzato per le principali e più recenti tipologie di *tablet* e *smartphone*.

1.4 OpenCoesione

Nell'ambito delle iniziative di trasparenza e partecipazione sull'attuazione delle politiche di coesione condivise con l'Agenzia per la Coesione Territoriale (<https://opencoesione.gov.it/it/>), sono stati costantemente forniti gli aggiornamenti necessari relativamente all'Elenco delle Operazioni e dei bandi di gara e concorso dei diversi soggetti attuatori del PON.

2. Obiettivi strategici per il 2018

Le iniziative di comunicazione del PON Legalità, oltre a presentare i risultati dell'azione del Programma, in adempimento agli obblighi di informazione e pubblicità previsti dalla regolamentazione comunitaria di riferimento, vogliono essere anche un'occasione per **sensibilizzare gli attori** che operano nelle diverse realtà territoriali, in modo da facilitare i processi di creazione del consenso intorno alle iniziative programmate.

Gli **obiettivi prioritari** della comunicazione per il 2018 sono rivolti a dare maggiore evidenza ai progetti messi in atto, ai risultati finora ottenuti e a rafforzare presso i cittadini la **consapevolezza** del contributo dell'**Unione europea** e del valore delle **Politiche di coesione**.

I destinatari di riferimento degli interventi sono tutti riconducibili ai gruppi di riferimento esplicitati all'interno della Strategia di Comunicazione (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, ampio pubblico).

Partendo dunque da un'analisi dei risultati raggiunti nel periodo giugno 2017 – aprile 2018 è stato possibile delineare un nuovo quadro generale di azioni e strumenti da utilizzare per comunicare e diffondere al meglio le iniziative del PON Legalità.

Si sottolinea, a tale fine, l'importanza di una **stretta collaborazione con il partenariato e con i beneficiari del PON**, in modo da diffondere in maniera capillare, su tutto il territorio nazionale, le informazioni utili sul Programma.

La scelta di utilizzare **azioni integrate di comunicazione** risponde all'esigenza di rendere il più lineare possibile il flusso di informazioni e di raggiungere un **target eterogeneo**. In questo modo, infatti, sarà possibile utilizzare di volta in volta lo strumento più efficace in base allo specifico target di riferimento.

Le azioni di comunicazione pianificate dall'Autorità di Gestione del PON Legalità all'interno del presente piano annuale intendono mirare ad obiettivi puntuali e specifici, pur contestualizzati all'interno di un approccio ampio e generale che ha caratterizzato finora la diffusione della conoscenza del Programma su scala nazionale.

In ultimo, si fa presente che la comunicazione del PON Legalità si svilupperà anche attraverso azioni



di informazione e comunicazione realizzate dai beneficiari, in accordo con l'Autorità di Gestione, al fine di promuovere un'immagine del PON unica e immediatamente riconoscibile.

3. Le azioni pianificate per il 2018

3.1 Sito web

Le attività che riguardano il sito web consisteranno sostanzialmente in attività di miglioramento di alcune funzionalità, oltre che in una costante attività di **manutenzione tecnica ordinaria**, **aggiornamento dei contenuti dinamici** del sito web: elenco operazioni, news, comunicazioni sui prossimi eventi del PON Legalità, caricamento di nuovi documenti da rendere disponibili al pubblico.

In ottemperanza al già richiamato art. 115 del Reg. (UE) 1303/2013, al fine di garantire la trasparenza del sostegno fornito dai Fondi, l'Autorità di Gestione continuerà ad aggiornare sul sito web del PON Legalità **l'elenco delle operazioni** in formato aperto (.csv) e a trasmettere di volta in volta gli aggiornamenti per l'allineamento del portale **OpenCoesione**. Parallelamente si procederà con l'aggiornamento del file **Elenco bandi di gara e concorso**, riportante tutte le informazioni richieste da OpenCoesione relativamente alle URL di bandi di gara e concorso dei soggetti attuatori del PON.

3.2 Social media

È intendimento dell'Autorità di gestione veicolare alcune particolari azioni di comunicazione anche attraverso i canali social del Ministero dell'Interno (ad. es. Twitter), per comunicare in maniera più diretta con i diversi destinatari e favorire la conoscenza del PON Legalità e delle iniziative in corso.

Il canale **YouTube** continuerà ad essere utilizzato come incubatore del materiale multimediale prodotto, come i video degli eventi che si realizzeranno, le interviste all'Autorità di gestione e ai beneficiari del Programma.

3.3 Prodotti audiovisivi

In riferimento ai prodotti audiovisivi, è utile sottolineare che a fronte dell'esponenziale aumento di tali strumenti e di una comunicazione che ha reindirizzato il suo approccio verso una **comunicazione visiva**, si prevede la **realizzazione di un video istituzionale** di taglio informativo sul PON Legalità che presenti, attraverso **un'infografica animata**, la strategia del PON, gli obiettivi che persegue e gli interventi che finanzia.

Il video sarà veicolato attraverso il sito web e il canale YouTube del PON e i canali social istituzionali del Ministero. Sarà inoltre diffuso durante gli eventi che si realizzeranno e le manifestazioni fieristiche a cui il PON parteciperà.



3.4 Eventi (convegni, seminari, workshop, etc.)

Grande importanza sarà rivolta agli eventi, in quanto rappresentano uno strumento di comunicazione particolarmente idoneo a raggiungere un target eterogeneo e a creare momenti di confronto tra le parti.

In linea con quanto previsto dal Regolamento (UE) n.1303/2013 (Allegato XII, sezione 2, sottosezione 2.1, lettera b), si intende organizzare un **Convegno annuale del PON**, di taglio divulgativo, che pubblicizzi il Programma e ne promuova le opportunità di finanziamento, le strategie perseguite e i risultati raggiunti.

Il target coinvolto sarà dunque costituito da autorità locali competenti sui temi oggetto del Programma, enti ed organismi pubblici locali, altre autorità pubbliche, parti economiche e sociali, stampa e *opinion leader* nazionali e locali e opinione pubblica.

In linea con quanto già fatto nell'anno precedente, l'Autorità di Gestione continuerà a svolgere, in modo continuativo, specifiche azioni di **coinvolgimento anche a livello locale**, al fine di intercettare in prima persona i fabbisogni del territorio, diffondere opportunità e avere un riscontro in tempo reale delle eventuali criticità attuative che possono incontrare i beneficiari e i destinatari finali delle azioni del Programma.

Si prevede dunque la realizzazione di **seminari** e **workshop** nei territori oggetto dagli interventi del PON per approfondimenti sui diversi interventi.

In tali occasioni saranno inoltre distribuiti gli eventuali materiali editoriali e promozionali prodotti.

3.5 Partecipazione a Fiere

Le **manifestazioni fieristiche** istituzionali costituiscono un'occasione di grande visibilità per il PON, la cui partecipazione favorisce **contatti diretti con un ampio pubblico**, prevalentemente costituito da soggetti provenienti dal mondo istituzionale, ma caratterizzato anche dalla presenza di rappresentanze del settore produttivo e sociale. Si prevede la partecipazione a manifestazioni espositive sia generaliste sia specialistiche, legate alle tematiche di interesse del PON Legalità.

In particolare si prevede la partecipazione, con uno spazio espositivo allestito con la grafica coordinata del PON Legalità, al **FORUM PA** (22-24 maggio) e ad altre manifestazioni che saranno individuate nel corso dell'anno, in base alle esigenze di comunicazione. All'interno di tali manifestazioni fieristiche sarà possibile organizzare *workshop* tematici su argomenti di particolare interesse che saranno individuati di volta in volta anche in funzione del target di riferimento.

Sarà inoltre possibile distribuire all'ampio pubblico i materiali editoriali e promozionali che saranno prodotti.

3.6 Materiali editoriali e promozionali

I materiali editoriali e promozionali rivestono un ruolo importante nell'ambito delle attività di



comunicazione del PON Legalità. Strumenti diversi, per caratteristiche e obiettivi, consentono di veicolare il Programma a target diversi. Si prevede quindi la progettazione grafica di:

- ***n. 1 Depliant*** in formato digitale e cartaceo da distribuire durante le fiere e gli eventi a cui il PON parteciperà nel corso del restante ciclo di programmazione. Rappresenta uno strumento di informazione fondamentale, rivolto al grande pubblico. I messaggi dovranno pertanto avere un'impostazione chiara e facilmente memorizzabile; i contenuti saranno espressi in maniera discorsiva e offriranno un quadro sintetico ed esaustivo della strategia, degli obiettivi e delle iniziative del Programma.
- ***Prodotti promozionali (gadget)*** personalizzati con la creatività del PON Legalità (ad es. penne, zainetti, notebook, spillette, chiavette usb), da distribuire in occasione degli eventi e delle fiere individuate, al fine di accrescere la riconoscibilità del PON e rafforzare il messaggio che si intende veicolare.

3.7 Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e confronto con la Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di Gestione dei Fondi. L'obiettivo generale è quello di accrescere la comunicazione delle politiche di coesione in modo da dare maggiore evidenza ai risultati ottenuti.

3.8 Ufficio stampa

Obiettivo delle attività di Ufficio stampa è quello di far percepire lo sforzo che il PON Legalità sta operando nella realizzazione dei diversi interventi.

L'attività dell'ufficio stampa procederà parallelamente alle diverse attività attraverso conferenze stampa, comunicati stampa al fine di assicurare la massima copertura mediatica sui principali mezzi di informazione nazionali e locali.

4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Come previsto nella Strategia di Comunicazione settennale del PON Legalità, le azioni di informazione e comunicazione realizzate saranno valutate in termini di visibilità del PON e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea.

Nello specifico, sono stati individuati:

- Indicatori di realizzazione fisica
- Indicatori di risultato



Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica Attività svolte giugno 2017 – aprile 2018	Risultato effettivo al 30.04.2018	Indicatore di realizzazione fisica Piano 2018	Risultato atteso al 31.12.2018
Sito web	n. siti web realizzati	1		
	n. pagine pubblicate	40		
	n. notizie pubblicate	26	n. notizie pubblicate	30
Eventi realizzati per tipologia	n. eventi territoriali	7	eventi annuali	1
			partecipazione a fiere	3
			n. eventi territoriali	9
Pubblicazioni e materiali di supporto			depliant	1
			gadget	14
Audiovisivi			video	1

Tabella 2 - Indicatori di risultato

Tipologia di azione	Indicatore di risultato Attività svolte giugno 2017 – aprile 2018	Risultato effettivo al 31.04.2018	Indicatore di risultato Piano 2018	Risultato atteso al 31.12.2018
Sito web	n. accessi al sito del PON	48.272	n. accessi sito web del PON	150.000
	n. visualizzazione di news	4.704	n. visualizzazione di news	15.000
Eventi	n. partecipanti eventi annuali	600	n. partecipanti eventi annuali	600
	n. partecipanti eventi territoriali	120	n. partecipanti eventi territoriali	270
			pubblico intercettato durante le fiere	12.000
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. depliant distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	600	n. depliant distribuiti durante gli eventi/fiere/ workshop	5.000
			n. gadget distribuiti durante gli eventi/fiere/ workshop	5.000
Audiovisivi			n. visualizzazioni sul sito	1.000
			n. visualizzazioni sul canale YouTube	1.000



5. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione prevedono un impegno economico a valere sulle risorse della programmazione 2014 – 2020 stimato in circa 150.000,00 euro.

6. Cronoprogramma delle attività

ANNO 2018												
ATTIVITÀ	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Sito web - Manutenzione tecnica ordinaria												
Sito web – Aggiornamento contenuti dinamici												
Sito web - Aggiornamento file Elenco operazioni e elenco bandi di gara e contratti												
Comunicazione social												
Rapporti con OpenCoesione per aggiornamento dati elenco operazioni e bandi di gara e contratti												
Ideazione e realizzazione di n. 1 video dedicato al PON												
Realizzazione dell'evento annuale del PON												
Realizzazione di workshop e seminari territoriali												
Partecipazione a manifestazioni fieristiche												
Ideazione e realizzazione n. 1 depliant dedicato al PON												
Ideazione e realizzazione di materiale promozionale (gadget)												
Rete nazionale comunicatori FESR e FSE												
Ufficio stampa												

7. Principali norme e documenti di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII
- Regolamento (UE) n. 821/2014
- Strategia di comunicazione 2014-2020
- Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 12/02/2016



Ministero dell'Interno
Dipartimento della Pubblica Sicurezza
Autorità di Gestione PON Legalità 2014-2020

<https://ponlegalita.interno.gov.it/>