



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO  
DELL'INTERNO



programma  
operativo  
nazionale  
2014.2020

**Ministero dell'Interno**  
Dipartimento della Pubblica Sicurezza

**PON LEGALITÀ 2014 - 2020**  
**PIANO DI COMUNICAZIONE**  
**2020 – 2021**





UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO  
DELL'INTERNO



## Indice

Premessa .....	3
1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo giugno 2019 – novembre 2020....	3
2. Obiettivi strategici per il periodo dicembre 2020 – novembre 2021 .....	7
3. Le azioni pianificate.....	8
4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione .....	10
5. Budget .....	12
6. Cronoprogramma delle attività .....	12
7. Principali norme e documenti di riferimento .....	12

## Premessa

### Il Piano di comunicazione del PON Legalità nel quadro regolamentare

Il presente Piano annuale, predisposto in coerenza con la versione **della Strategia di comunicazione settennale** del PON Legalità FESR FSE 2014 – 2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 14 dicembre 2020, riporta una sintesi delle principali attività svolte nel periodo giugno 2019 – novembre 2020 e una pianificazione delle prossime attività a partire da dicembre 2020 fino a novembre 2021, al netto dell'impatto sulle stesse dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del COVID – 19, che ha significativamente inciso su alcune delle iniziative pianificate nell'ambito del Piano relativo al periodo marzo - novembre 2020.

#### 1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo giugno 2019 – novembre 2020

Le attività di comunicazione svolte nel periodo tra giugno 2019 e novembre 2020 sono state finalizzate a **dare maggiore visibilità al Programma**, ai progetti finanziati, alle opportunità di finanziamento, agli obiettivi e ai risultati raggiunti sia presso un *target* specialistico sia presso il largo pubblico.

La partecipazione a manifestazioni fieristiche, eventi territoriali, seminari e giornate di formazione rivolte ai beneficiari dei progetti si è limitata al 2019 e ai primi mesi del 2020, a causa delle limitazioni imposte dal diffondersi del Covid 19 a partire da marzo 2020.

Di seguito una sintesi dei principali eventi organizzati dal PON e delle manifestazioni cui il Programma ha partecipato:

- **Sessioni formative a favore delle Prefetture beneficiarie di progettualità finanziate dal PON Legalità 24 – 25 giugno 2019.** Sono state tenute sessioni formative rivolte a 24 Prefetture delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia, Beneficiarie delle seguenti tipologie di progettualità finalizzate al miglioramento delle competenze della Pubblica Amministrazione:
  - Supporto ai Comuni nella predisposizione, revisione e monitoraggio dei piani anticorruzione attraverso una *task force* di esperti.
  - Supporto ai Comuni nello *scouting* di fondi europei e gestione dei progetti attraverso una task force di esperti
  - Rafforzamento del nucleo di supporto all'ANBSC attivo presso la Prefettura

Gli incontri formativi sono stati orientati all'obiettivo di garantire la piena uniformità attuativa degli interventi finanziati e la massimizzazione dell'efficacia degli stessi in aderenza alla strategia del Programma. I seminari sono stati condotti dall'Autorità di Gestione del PON, unitamente

all'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) e all'Agenzia Nazionale per la destinazione e l'amministrazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata (ANBSC).

- **Sessioni informative a favore dei beneficiari di Abruzzo e Molise – 25 settembre 2019.** È stata tenuta, presso la sede dell'Autorità di gestione, una sessione formativa a favore dei beneficiari dei progetti ammessi a finanziamento nell'ambito dell'Asse 7 *Accoglienza e Integrazione migranti* (interventi finalizzati a potenziare le capacità di accoglienza e integrazione dei migranti nei Comuni aderenti alla rete SPRAR), con l'obiettivo di condividere le procedure per una migliore gestione e comunicazione degli stessi.
- **Sessioni informative a favore dei Beneficiari - ottobre 2019.** Presso le Prefetture di Catanzaro, Palermo, Catania, Bari e Lecce si sono tenuti incontri con i Comuni destinatari di finanziamenti a valere sull'Asse 3 *Favorire l'inclusione sociale attraverso il recupero dei patrimoni confiscati e di altri beni del patrimonio pubblico* per approfondimenti e chiarimenti sulla fase attuativa dei progetti
- **Forum PA sud 14 novembre 2019 – campus universitario Federico II di San Giovanni a Teduccio a Napoli.** Il PON ha partecipato alla sessione “Rafforzamento della legalità per liberare le potenzialità delle comunità”, insieme ad interlocutori istituzionali e attori impegnati nella realizzazione di iniziative a favore del Sud del Paese, come il PON Metro, Unioncamere, Fondazione Con il sud, con un intervento riguardante le azioni intraprese dal Programma per favorire maggiori opportunità di crescita nelle aree meno sviluppate del Paese attraverso la leva della legalità. La presenza alla manifestazione, seguita dai *media* nazionali e locali, ha consentito di far conoscere il Programma ed alcune iniziative promosse dallo stesso ad una vasta platea di pubblico, composta da rappresentanti del mondo istituzionale, del partenariato economico e sociale e da un *target* più generalista.
- **Evento annuale del PON – 5 dicembre 2019 Matera Palazzo Viceconte.** L'evento, dal titolo “Legalità e cultura: valori in crescita nell'Europa di oggi e di domani”, ha contato oltre 200 partecipanti e 700 visualizzazioni in *streaming*.  
Ha fornito l'occasione per presentare i progetti finanziati, le iniziative avviate e i risultati raggiunti nonché per approfondire alcuni ambiti di intervento del Programma con partner e/o Beneficiari, quali il Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura, il Direttore dell'Agenzia Nazionale dei Beni sequestrati e confiscati, l'Autorità del Sistema portuale del Mar Ionio, il Segretario generale della Presidenza della giunta della Regione Puglia.  
L'evento, inoltre, ha destinato uno spazio apposito agli studenti di due istituti superiori di Matera, che hanno fornito una propria interpretazione, anche attraverso prodotti audiovisivi realizzati per la circostanza, del rapporto tra legalità, cultura e utilizzo delle risorse europee.  
La manifestazione ha visto, tra l'altro, interventi del Capo della Polizia e del Ministro

dell'Interno.

Nell'occasione è stato proiettato un video dal titolo “Il PON Legalità on the road”, che, attraverso un viaggio nelle regioni oggetto degli investimenti del PON, ha dato voce ai destinatari finali di alcuni progetti ed, in particolare, dei progetti Safety and security per il Parco archeologico di Pompei (Asse 2); Safety and security per la Reggia di Caserta (Asse 2); Non si tratta (Asse 4); Nei Panni di Caino per capire e difendere le ragioni di Abele (Asse 4); Gestione emergenza abitativa migranti (Asse 7).

Nelle sale attigue al luogo di svolgimento dell'evento, è stata altresì allestita una **mostra fotografica** nell'ambito della quale è stata data ampia visibilità alle principali progettualità finanziate.

- **Presentazione della piattaforma online di Criminal Focus Area – 26 giugno 2020.** Nel rispetto delle disposizioni anti Covid vigenti, è stata tenuta la presentazione alle Forze di Polizia (quali utilizzatori finali) della piattaforma realizzata nell'ambito del progetto *Criminal Focus Area*.
- **Partecipazione all'evento online organizzato dal Comune di Siracusa – 27 ottobre 2020.** Il Programma, attraverso propri rappresentanti, ha partecipato alla diretta Facebook di presentazione dell'intervento “Le Tele di Aracne”, con il quale il Comune di Siracusa, grazie al finanziamento del PON, intende recuperare un bene confiscato alla mafia per realizzarvi un'Accademia sartoriale per giovani in uscita dai circuiti penali e altri soggetti a grave rischio emarginazione.
- **Organizzazione di webinar per supportare i beneficiari dei progetti nella fase di attuazione dei progetti – a partire dal mese di novembre 2020**

In occasione delle manifestazioni in presenza sono stati distribuiti **prodotti informativi e promozionali** personalizzati con l'immagine coordinata del PON, con l'obiettivo di accrescere la riconoscibilità del Programma.

A partire da febbraio 2020, in considerazione dell'emergenza sanitaria Covid 19, eventi, seminari e giornate formative in presenza hanno subito una battuta d'arresto, anche se, come innanzi detto, sono state individuate modalità di comunicazione alternative.

Di conseguenza sono state rafforzate tutte le attività online, a partire dall'aggiornamento costante del sito web [www.ponlegalita.interno.gov.it](http://www.ponlegalita.interno.gov.it), all'apertura dei profili social [Facebook](#) e [Twitter](#) del Programma.

In particolare, in riferimento al sito web, si è provveduto all'**aggiornamento dei contenuti dinamici**, come le news, i progetti in primo piano, l'elenco delle operazioni in formato aperto, l'elenco dei beneficiari, le opportunità di finanziamento. Sono state inoltre apportate alcune migliorie in termini di usabilità e altre sono in fase di realizzazione. Tali accorgimenti hanno generato importanti risultati in termini di numeri, ovvero le visualizzazioni delle pagine e il numero

di accessi al portale (vedi Tabella indicatori).

Costante è stato l'aggiornamento della sezione Comunicazione > Multimedia > [Galleria Fotografica](#) con l'inserimento del materiale fotografico prodotto durante la partecipazione a eventi, manifestazioni fieristiche e convegni istituzionali e della sezione Comunicazione > Multimedia > [Video](#) con l'inserimento di tutti i prodotti audiovisivi realizzati.

Per una migliore **gestione dei profili social Facebook e Twitter**, è stata predisposta una Social Media Strategy, unitamente alla Social Media Policy e al Piano editoriale.

La frequenza di uscita sui social è regolare e si attesta su 3 post/tweet a settimana, comprensivi di infografiche, immagini e video appositamente realizzati.

Facebook, aperto nel mese di maggio 2020, conta 2.857 mi piace sulla pagina al 25 novembre 2020. L'attivazione di campagne Facebook AdS ha contribuito ad incrementare il numero di follower e aumentare la diffusione delle visualizzazioni dei post.

Twitter è stato aperto nel mese di ottobre 2020, una volta consolidato il primo social, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni istituzionali. Considerata la recentissima apertura, al momento non ci sono dati importanti da rilevare.

L'apertura dei profili social ha comportato la necessità di disporre di un'ampia galleria di materiali audiovisivi.

A tal fine, a partire da dicembre 2019, sono stati realizzati i video di seguito elencati:

- video reportage dell'evento annuale
- video reportage "PON Legalità on the road", serie di video interviste ai destinatari di alcuni progetti PON
- n. 5 video tematici: "Il PON dalla parte delle donne"; "Contrasto alle mafie"; "Giornata della legalità"; "Video per la giornata del migrante e del rifugiato"; "Video per giornata contro la violenza sulle donne"
- n. 1 video copertina per Facebook "Sostieni la Legalità" e il relativo aggiornamento post riprogrammazione
- n. 5 video pillole con focus sugli interventi e le risorse assegnate alle cinque regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia)
- n. 5 video interviste ai beneficiari dei progetti finanziati dal PON: Agenzia dogane e monopoli – progetto Gioco legale e responsabile; Agea – progetto Criminal Focus Area; Borsa Merci Telematica Italiana – progetto Fi.Le; Ente Nazionale per il Microcredito – Progetto F.A.S.I.; Ministero della Giustizia – progetto Liberi di scegliere
- ciclo di stories dedicate al Programma e ai beneficiari dei progetti

Relativamente alla **comunicazione circa il contributo del PON Legalità al contrasto al Covid - 19**, sul sito web è stata creata una pagina all'interno della sezione Programma che rinvia a tutte le informazioni in materia di Covid e ai prodotti informativi e grafici realizzati dal PON per contribuire alla diffusione degli stessi. Un apposito box in home page invece raccoglierà, di volta in volta, tutti i progetti Covid in primo piano. È stata inoltre predisposta una notizia sulla riprogrammazione a seguito dell'introduzione della nuova linea d'azione dedicata all'emergenza Covid (Asse 4, Azione 4.3.1 "Azioni di contrasto all'emergenza sanitaria da COVID-19 e di supporto ai soggetti coinvolti"), rilanciata poi anche sui social.

Per favorire la conoscenza del contributo offerto dal PON all'emergenza sanitaria, inoltre, sono state studiate **due campagne di comunicazione**: una a carattere generale diretta a stimolare comportamenti corretti, e l'altra sull'impegno del Programma e dei fondi europei ai fini del contenimento della pandemia. Le due campagne si compongono di n. 4 soggetti per la campagna di sensibilizzazione e n. 4 soggetti per la campagna informativa. Sono state lanciate sui social a partire dal mese di novembre.

Sono proseguiti inoltre gli incontri di coordinamento e confronto con la **Rete Nazionale dei comunicatori FESR e FSE** al fine di portare avanti azioni di comunicazione unitarie e favorire la circolazione delle informazioni e lo scambio di esperienze. Il PON Legalità ha partecipato a tutte le iniziative promosse dalle reti FESR e FSE, realizzando i vari contributi richiesti.

Al fine di favorire il rispetto degli obblighi di comunicazione anche da parte dei Beneficiari, gli stessi sono stati nuovamente invitati a consultare i documenti appositamente predisposti al riguardo, ossia le [Linee guida agli obblighi di comunicazione per i beneficiari](#) e il [Manuale dell'identità visiva](#) nonché le versioni aggiornate dei *format* editabili per [Poster, Targhe e Cartelloni](#) con le indicazioni per la compilazione.

## 2. Obiettivi strategici per il periodo dicembre 2020 – novembre 2021

La comunicazione per il periodo dicembre 2020 – novembre 2021 sarà orientata in particolare a diffondere i risultati dei progetti finanziati, oltre che a rafforzare presso i cittadini la **consapevolezza** del contributo dell'**Unione europea** e delle **Politiche di coesione** allo sviluppo del Paese.

Prendendo le mosse da un'analisi dei risultati conseguiti attraverso le attività di comunicazione realizzate nel periodo giugno 2019 – novembre 2020, è stato confermato un set di azioni e strumenti integrati da utilizzare per comunicare e diffondere al meglio le iniziative del PON Legalità, pur nella consapevolezza che la massimizzazione dell'obiettivo è possibile solo con la **collaborazione del partenariato e dei beneficiari**, che possono efficacemente contribuire a raggiungere in maniera capillare tutto il territorio nazionale.

Punto fermo del presente Piano di Comunicazione resta la scelta di utilizzare **azioni integrate di comunicazione**, dimostratesi efficaci nel rendere più snello il flusso delle informazioni soprattutto verso un pubblico eterogeneo come quello a cui fa riferimento il Programma (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, ampio pubblico) e di puntare su obiettivi puntuali e specifici, pur se contestualizzati all'interno di un approccio ampio e generale.

### 3. Le azioni pianificate

#### 3.1 Sito web

Il sito web dedicato al Programma continuerà a costituire uno strumento di comunicazione prioritario. Lo stesso si configura infatti come una efficace piattaforma relazionale a supporto dei processi di diffusione delle informazioni ai potenziali Beneficiari, ai Beneficiari effettivi e, più in generale, agli *stakeholder*. Il sito fornisce difatti **livelli differenziati di informazioni** sia verso il grande pubblico (ad es. potenziali Amministrazioni beneficiarie, cittadini) sia verso un'utenza specialistica (ad es. Autorità di Gestione di altri Programmi Nazionali e Regionali ed altri enti coinvolti dal Programma, organismi di controllo e di valutazione).

Le attività relative al sito web consisteranno pertanto in una costante attività di **conduzione applicativa** e **aggiornamento dei contenuti dinamici** (elenco operazioni, news, progetti in primo piano, opportunità di finanziamento, cruscotto in home page contenente i numeri del PON, documenti, video, foto...).

#### 3.2 Social Media

La comunicazione online del Programma sarà garantita grazie anche ai canali social del PON Legalità: YouTube, Facebook e Twitter. Proseguirà la pubblicazione di n.3 post/tweet settimanali. Il piano editoriale sarà costantemente aggiornato e ampliato con i temi di interesse del momento e lo stato di avanzamento dei progetti. Continuerà la collaborazione con i canali di comunicazione del Ministero dell'Interno, dei beneficiari e di altri partner, per dare maggiore uniformità e rilevanza alle progettualità finanziate.

Nella gestione dei profili social, inoltre, riveste un ruolo rilevante l'analisi delle metriche giornaliere e lo studio dei report di monitoraggio con cadenza bimestrale, che permettono di rimodulare costantemente i contenuti dei post in base anche al tasso di gradimento degli utenti rilevato.

#### 3.3 Prodotti audiovisivi

In linea con quanto realizzato nell'ultimo anno, proseguirà la produzione di **materiali audiovisivi**, che saranno peraltro utilizzati come materiale di supporto per la partecipazione ad eventi, seminari,

webinar e manifestazioni fieristiche, oltre che per animare il sito web e i profili social del PON.

In particolare, si darà seguito alla **rubrica dedicata ai beneficiari** del PON, con un altro ciclo di interviste, nonché con **stories** e **video pillole** per fornire informazioni sui finanziamenti erogati, sui progetti in corso e sui risultati raggiunti.

La scelta di rafforzare l'attività audiovisiva è strettamente legata alla presenza sui social e ai trend del momento, che favoriscono un tipo di comunicazione spiccatamente visiva, confermando il video come l'elemento fondamentale per una comunicazione di impatto e empatica.

### 3.4 Eventi (webinar, convegni, seminari, manifestazioni fieristiche etc.)

Gli eventi continueranno a rappresentare uno strumento di comunicazione da utilizzare per raggiungere un *target* eterogeneo e favorire momenti di confronto su alcune tematiche specifiche. Dato il contesto storico ancora segnato dall'emergenza sanitaria Covid 19, saranno utilizzate le modalità più idonee a contemperare l'esigenza di svolgimento degli stessi con l'esigenza di contenere la diffusione della pandemia.

L'**evento annuale del 2020** è pianificato per i primi mesi del 2021 e intende affrontare il tema della legalità intesa come valore concreto, declinato attraverso il racconto di testimoni privilegiati, esponenti di spicco della società civile, beneficiari e destinatari di progetti "esemplari".

Proseguiranno gli incontri di carattere informativo/formativo con l'obiettivo di facilitare l'accesso ai finanziamenti del PON e favorire l'attuazione dei progetti finanziati. **Webinar, workshop, eventi** si ritengono infatti funzionali al conseguimento dell'obiettivo di conoscenza del Programma, delle opportunità e delle modalità per il miglior utilizzo delle risorse europee.

Il PON sarà inoltre presente, nelle modalità più confacenti al periodo di emergenza sanitaria, a **manifestazioni fieristiche** istituzionali per divulgare presso target diversi i risultati raggiunti. La partecipazione a dette manifestazioni costituisce infatti un'occasione di grande visibilità per il PON, favorisce **contatti con un ampio pubblico**, prevalentemente costituito da soggetti provenienti dal mondo istituzionale, ma caratterizzato anche dalla presenza di rappresentanze del settore produttivo e sociale.

### 3.5 Materiali editoriali, digitali e promozionali

I materiali editoriali e promozionali realizzati finora si sono confermati uno strumento importante per il rafforzamento dell'immagine del PON e la diffusione dei suoi contenuti.

Nei primi mesi del 2021 sarà diffusa una **nuova brochure del PON Legalità** che oltre a riportare informazioni sul Programma, fornirà una rappresentazione degli stati di avanzamento maturati. Il formato chiuso sarà poco più piccolo di un A 4 (20 x 26cm), con una tasca laterale in cui saranno

inserite delle schede bifacciali con i progetti del PON considerati “buone pratiche”. Ogni scheda sarà corredata di un Qr code, un codice scansionabile che permette il collegamento ai relativi contenuti sul sito web o sul canale YouTube. La brochure sarà rilasciata nella versione digitale e nella versione adatta alla stampa tipografica. Sarà previsto anche un inserto di approfondimento sulle principali novità conseguenti la riprogrammazione di ottobre 2020, che evidenzierà il contributo del PON Legalità nella lotta all'emergenza sanitaria.

Si prevede inoltre di realizzare **progetti editoriali online sui quotidiani nazionali e/o locali** al fine di fornire informazioni sul Programma e sui progetti finanziati. Tale strumento alimenterà al contempo il sito web e i canali social del PON attraverso il rilancio dei contenuti stessi.

### **3.6 Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR**

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e confronto con la Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di Gestione dei Fondi.

### **3.7 Supporto ai beneficiari per le azioni di comunicazione**

In continuità con quanto già avviato durante lo scorso anno, saranno assicurate azioni di supporto ai beneficiari finalizzate a favorire l'adempimento degli obblighi in materia di comunicazione e informazione.

## **4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione**

Come previsto nella Strategia di Comunicazione settennale del PON Legalità e confermato nella sua revisione di novembre 2020, le azioni di informazione e comunicazione realizzate saranno valutate in termini di visibilità del PON e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea.

Nello specifico, sono stati individuati:

- Indicatori di realizzazione fisica
- Indicatori di risultato

**Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica**

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica	Risultato effettivo * dal 1 giugno 2019 al 30 novembre 2020
<b>Comunicazione online, sito web e social network</b>	n. notizie pubblicate sul sito	51
	n. video pubblicati	19
	n. canali social attivati	2
	n. post pubblicati sui social	84 su Facebook 23 su Twitter
<b>Eventi</b>	n. eventi realizzati	1
	n. partecipazione a manifestazioni fieristiche	1
<b>Seminari, workshop e webinar</b>	n. seminari/workshop/webinar realizzati per tipologia	6
<b>Pubblicazioni e materiali di supporto</b>	n. gadget realizzati	7
<b>Audiovisivi</b>	n. video realizzati	28

**Tabella 2 - Indicatori di risultato**

Tipologia di azione	Indicatore di risultato	Risultato effettivo dal 1 giugno* 2019 al 30 novembre 2020
<b>Comunicazione online, sito web e sociale network</b>	n. accessi al sito web	29.787
	n. visualizzazioni news	8.679
	n. visualizzazioni video su canale YouTube	1.100 visualizzazioni su YouTube
	n. visualizzazioni video su Facebook	71.946
	n. mi piace su Facebook	2.857
	n. follower su Twitter	46
	n. reazioni ai post sui social	11.764
<b>Eventi</b>	n. partecipanti a evento annuale	250
	n. visualizzazioni streaming	735
<b>Pubblicazioni e materiali di supporto</b>	n. depliant distribuiti	250
	n. gadget distribuiti	250

\* I dati di monitoraggio relativi al sito web prendono in considerazione il periodo ottobre 2019 - ottobre 2020. I dati di monitoraggio relativi a Facebook si riferiscono al periodo maggio 2020 – novembre 2020 e quelli di Twitter al periodo ottobre 2020 – novembre 2020, in ragione delle date di apertura dei rispettivi profili.

## 5. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione prevedono un impegno economico a valere sulle risorse della programmazione 2014 – 2020 stimato in circa 300.000,00 euro.

## 6. Cronoprogramma delle attività

Dicembre 2020 – Novembre 2021												
ATTIVITÀ	Dic	Genn	Febb	Mar	Apr	Mag	Giug	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov
Sito web - Manutenzione tecnica ordinaria												
Sito web – Aggiornamento contenuti dinamici												
Sito web - Aggiornamento file Elenco operazioni e elenco bandi di gara e concorso												
Social network												
Rapporti con OpenCoesione per aggiornamento dati elenco operazioni e bandi di gara e contratti												
Ideazione e realizzazione video												
Realizzazione dell'evento annuale del PON												
Brochure digitale												
Realizzazione di workshop, seminari e webinar												
Partecipazione a manifestazioni fieristiche												
Ideazione e realizzazione n. 1 depliant/brochure sul Programma												
Progetti editoriali online su quotidiani												
Rete nazionale comunicatori FESR e FSE												

## 7. Principali norme e documenti di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII
- Regolamento (UE) n. 821/2014
- Aggiornamento della Strategia di comunicazione 2014-2020 (Novembre 2020)
- Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 12/02/2016



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO  
DELL'INTERNO



**Ministero dell'Interno**  
Dipartimento della Pubblica Sicurezza  
Autorità di Gestione PON Legalità 2014-2020

[www.ponlegalita.interno.gov.it](http://www.ponlegalita.interno.gov.it)

[www.facebook.com/PONlegalita](https://www.facebook.com/PONlegalita)

[www.twitter.com/PLegalita](https://www.twitter.com/PLegalita)