



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO  
DELL'INTERNO



programma  
operativo  
nazionale  
2014.2020

**Ministero dell'Interno**  
Dipartimento della Pubblica Sicurezza

**PON LEGALITÀ 2014 - 2020**  
**PIANO DI COMUNICAZIONE**  
**2021 – 2022**



## Indice

Premessa .....	3
1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo dicembre 2020 – ottobre 2021 ....	3
2. Obiettivi strategici per il periodo novembre 2021 – dicembre 2022 .....	6
3. Le azioni pianificate.....	6
4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione .....	9
5. Budget .....	10
6. Cronoprogramma delle attività .....	11
7. Principali norme e documenti di riferimento .....	11

## Premessa

### Il Piano di comunicazione del PON Legalità nel quadro regolamentare

Il presente Piano annuale, predisposto in coerenza con la **Strategia di comunicazione settennale** del PON Legalità FESR FSE 2014 – 2020 e con la **revisione** della stessa presentata durante il Comitato di Sorveglianza del 14 dicembre 2020, riporta una sintesi delle principali attività svolte nel periodo dicembre 2020 – ottobre 2021 e una pianificazione delle prossime attività a partire da novembre 2021 fino a dicembre 2022.

#### 1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo dicembre 2020 – ottobre 2021

Il periodo dicembre 2020 - ottobre 2021 ha visto, seppure nel rispetto delle disposizioni di contenimento della pandemia da COVID – 19, e, quindi, principalmente attraverso modalità on – line, lo svolgimento di una serie di iniziative finalizzate a **favorire la massima diffusione del Programma e dei progetti finanziati**, sia presso i beneficiari effettivi e potenziali, sia presso i destinatari finali degli interventi e il vasto pubblico in generale.

Di seguito una sintesi dei principali eventi organizzati dal PON Legalità e delle manifestazioni cui il Programma ha partecipato:

- **Presentazione dell'agenda scolastica “Il Mio Diario 2021 - 2022”**, realizzata dalla Polizia di Stato in collaborazione con il PON Legalità e il MIUR – 19 maggio 2021 presso un Istituto scolastico di Roma alla presenza del Presidente della Repubblica, della Ministra dell'Interno, del Ministro dell'Istruzione e del Capo della Polizia Direttore Generale della Pubblica Sicurezza. L'agenda è stata arricchita di contenuti sui progetti finanziati dal Programma, con l'obiettivo di far conoscere, grazie a un linguaggio semplice e diretto come quello dei fumetti, anche ai giovani studenti delle scuole primarie e alle loro famiglie, gli obiettivi del PON e i risultati che si stanno ottenendo sui territori, valorizzando al contempo il contributo europeo. Il PON ha finanziato la stampa di oltre 38.000 copie, distribuite nelle 5 regioni meno sviluppate, principali beneficiarie dei finanziamenti del Programma.
- **Evento annuale del PON – 8 giugno 2021 in modalità web streaming**. L'evento, dal titolo “*Legalità oggi. La sfida italiana ed europea per la crescita sociale ed economica del Paese*”, è stato realizzato in collaborazione con il Corriere della Sera e moderato dal vicedirettore Fiorenza Sarzanini.

La manifestazione ha fornito l'occasione per fare il punto sullo stato di attuazione del Programma, i progetti finanziati, le iniziative avviate e i risultati raggiunti seppure in un anno particolarmente difficile a causa della crisi economica e sociale provocata dalla pandemia da Covid-19. Nella circostanza, grazie al contributo di alcuni relatori specifici, sono stati effettuati focus sui macro temi del PON, come l'innovazione tecnologica a supporto dell'attività delle forze di Polizia, il rapporto tra sicurezza e cultura

come leva per il risanamento economico e sociale dei territori, il recupero e reinserimento sociale dei giovani a rischio devianza, le iniziative di supporto al contrasto del COVID. Oltre all'Autorità di Gestione, sono intervenuti Lamberto Giannini, Capo della Polizia e Direttore generale della Pubblica Sicurezza, Massimo Osanna, Direttore generale dei Musei del Ministero della Cultura, Roberto Di Bella, Presidente del Tribunale per i minorenni di Catania. Le conclusioni sono state affidate alla Ministra dell'Interno, Luciana Lamorgese. L'evento è stato trasmesso su diversi canali: sito PON (551 visualizzazioni) e YouTube del PON (487 visualizzazioni), Corriere.it (130.000 visualizzazioni) e profili social del Corriere (27.224 visualizzazioni).

Per la circostanza sono stati realizzati diversi **materiali audiovisivi** (cfr. elenco nella parte relativa ai prodotti audiovisivi) e un **Dossier informativo** con l'obiettivo di favorire la conoscenza del Programma, dei suoi obiettivi strategici e dell'investimento su ognuno di essi, lo stato di avanzamento dei progetti finanziati per ciascun Asse prioritario, nonché il contributo del PON nella lotta al Covid-19. Completa il Dossier informativo un focus realizzato su alcuni progetti maggiormente rappresentativi delle tematiche trattate durante l'evento, in particolare "Safety and Security nel Parco archeologico di Pompei", "Liberi di scegliere", "Una rete per l'inclusione", "Innovazione sociale dei servizi di reinserimento delle persone in uscita dai circuiti penali".

- **Partecipazione all'evento organizzato da Agea, beneficiario del progetto Criminal Focus Area – 30 luglio 2021** per illustrare come l'innovazione tecnologica applicata al progetto sia un asset fondamentale per il rafforzamento delle condizioni di legalità nell'ambito delle filiere agro-alimentari e lo sviluppo di economie sostenibili.
- **Partecipazione all'evento online "Restituire bellezza, costruire futuro", organizzato dal Consorzio Macramè, beneficiario del progetto "Giano" – 15 luglio 2021** per il rafforzamento delle capacità degli enti impegnati nella gestione e valorizzazioni dei beni confiscati alle mafie in Calabria.
- **Partecipazione alle giornate formative organizzate dall'Associazione Antiracket e Antiusura SOS Impresa Salerno, beneficiaria del progetto "SOS Impresa Salerno" – 30 settembre 2021**
- **Partecipazione alla web conference "Su.Pr.Eme Italia nel quadro della strategia nazionale ed europea di contrasto allo sfruttamento lavorativo in agricoltura" del 25 febbraio;**
- **Partecipazione al convegno "Il lavoro stagionale in agricoltura",** organizzato dall'Ispettorato del lavoro di Potenza, nell'ambito della campagna europea Rights for all seasons del 22 settembre 2021.

Tutti gli eventi organizzati dai beneficiari del PON sono stati promossi e rilanciati attraverso i canali social del PON Legalità (Facebook e Twitter).

La comunicazione online ha infatti continuato a ricoprire un ruolo centrale, attraverso il sito web

(<https://ponlegalita.interno.gov.it/>) e i canali sociale [YouTube](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Quanto al sito web, sono stati costantemente **aggiornati i contenuti dinamici**, come le news, i progetti in primo piano, le opportunità di finanziamento, l'elenco delle operazioni, l'elenco dei beneficiari, il cruscotto in home page coi numeri del PON. Tali attività svolte in modo continuativo, unitamente ad alcune migliorie in termini di usabilità hanno generato importanti risultati in termini di visualizzazioni delle pagine e di accessi al sito web (vedi Tabella indicatori).

Costante è stato l'aggiornamento della sezione Comunicazione > Multimedia > [Galleria Fotografica](#) con l'inserimento del materiale fotografico prodotto gli eventi, e della sezione Comunicazione > Multimedia > [Video Gallery](#) con l'inserimento di tutti i prodotti audiovisivi realizzati.

La gestione dei profili social del Programma è proseguita con la pubblicazione di 3 post/tweet a settimana, con l'alternanza di contenuti informativi a infografiche e card appositamente realizzate e a video. Tra le linee grafiche appositamente realizzate, si richiama il “vocabolario della legalità” finalizzato a rafforzare il valore di alcune parole e contribuire alla diffusione del “valore-legalità” e “Legalità in corso” per raccontare lo stato di avanzamento dei progetti con immagini rappresentative degli stessi. Sono state anche attivate diverse campagne Facebook che hanno contribuito ad incrementare il numero di follower e ad aumentare la diffusione delle visualizzazioni dei post. Il profilo Twitter del PON è invece risultato particolarmente utile per il consolidamento delle relazioni istituzionali. Facebook conta 5.031 mi piace sulla pagina al 18 ottobre 2021.

I materiali audiovisivi si sono confermati uno strumento trainante per i social. Ne sono pertanto stati realizzati diversi, di seguito elencati:

- [Video intervista progetto ISIDE](#)
- [Story progetto ISIDE](#)
- Aggiornamento dati video copertina Facebook “[Il PON Legalità fa per noi](#)”
- [Video intervista progetto LEG.GE](#)
- [Story progetto LEG.GE](#)
- Sigla apertura evento annuale
- Video carousel progetti finanziati
- [Video hashtag PON Legalità](#)
- [Video Rafforzamento della legalità](#)
- [Video inclusione sociale per la diffusione della legalità](#)

- [Intervista a Massimo Osanna – rafforzamento della legalità](#)
- [Intervista a Lamberto Giannini – rafforzamento della sicurezza](#)
- [Intervista a Roberto Di Bella – Inclusione sociale “Liberi di scegliere”](#)
- [Video integrale evento annuale](#)

Sono proseguiti inoltre gli incontri di coordinamento e confronto con la **Rete Nazionale dei comunicatori FESR e FSE** al fine di portare avanti azioni di comunicazione unitarie e favorire la circolazione delle informazioni e lo scambio di esperienze. Il PON Legalità ha partecipato a tutte le iniziative promosse dalle reti FESR e FSE, realizzando i vari contributi richiesti.

## 2. Obiettivi strategici per il periodo novembre 2021 – dicembre 2022

La comunicazione per il periodo novembre 2021 – dicembre 2022 sarà orientata in particolare a **raccogliere i risultati raggiunti** nei diversi progetti finanziati e ad analizzare quanto realizzato dal Programma, onde rafforzare, presso i cittadini, la **consapevolezza** del contributo dell'**Unione europea** e delle **Politiche di coesione** allo sviluppo del Paese.

I risultati positivi emersi dall'analisi delle attività di comunicazione realizzate nel periodo precedente, ha spinto l'Autorità di Gestione a confermare lo stesso panel di azioni e strumenti integrati per comunicare e diffondere al meglio le iniziative del PON Legalità, pur nella consapevolezza che la massimizzazione dell'obiettivo è possibile solo con la **collaborazione del partenariato e dei beneficiari**, che possono efficacemente contribuire a raggiungere in maniera capillare tutto il territorio nazionale.

Punto fermo del presente Piano di Comunicazione resta la scelta di utilizzare **azioni integrate di comunicazione**, dimostratesi efficaci nel rendere più snello il flusso delle informazioni soprattutto verso un pubblico eterogeneo come quello a cui fa riferimento il Programma (beneficiari, stakeholder, ampio pubblico) e di puntare su obiettivi puntuali e specifici, pur se contestualizzati all'interno di un approccio ampio e generale.

## 3. Le azioni pianificate

### 3.1 Sito web

Il sito web dedicato al Programma continuerà a costituire uno strumento di comunicazione prioritario. Si conferma infatti come una efficace piattaforma relazionale a supporto dei processi di diffusione delle informazioni ai potenziali Beneficiari, ai Beneficiari effettivi e, più in generale, agli *stakeholder*. Il sito fornisce difatti **livelli differenziati di informazioni** sia verso il grande pubblico

sia verso un'utenza specialistica.

Le attività relative al sito web consisteranno pertanto in una costante attività di **conduzione applicativa** e **aggiornamento dei contenuti dinamici** (news, elenco operazioni, elenco beneficiari, progetti in primo piano, opportunità di finanziamento, cruscotto in home page contenente i numeri del PON, documenti, video, foto...), volte a integrare e migliorare il sito web sia dal punto di vista grafico sia dell'organizzazione dei contenuti, attività indispensabile in termini di visualizzazioni e accessi.

### 3.2 Social Media

La comunicazione online del Programma sarà garantita grazie anche ai canali social del PON Legalità: YouTube, Facebook e Twitter. Proseguirà la pubblicazione di n.3 post/tweet settimanali. Il piano editoriale sarà costantemente aggiornato e ampliato con i temi di interesse del momento e lo stato di avanzamento dei progetti. Continuerà la collaborazione con i canali di comunicazione del Ministero dell'Interno, dei beneficiari e di altri partner, per dare maggiore uniformità e rilevanza alle progettualità finanziate.

Nella gestione dei profili social, inoltre, riveste un ruolo rilevante l'analisi delle metriche giornaliere e lo studio dei report di monitoraggio con cadenza bimestrale, che permettono di rimodulare costantemente i contenuti dei post in base anche al tasso di gradimento degli utenti rilevato.

Sarà inoltre avviata una campagna social volta a restituire le testimonianze dirette fornite dai beneficiari attraverso fotografie relative ai progetti, per dare evidenza dello stato di avanzamento degli stessi.

### 3.3 Prodotti audiovisivi

In linea con quanto realizzato nell'ultimo anno, proseguirà la produzione di **materiali audiovisivi**, che saranno peraltro utilizzati come materiale di supporto per la partecipazione ad eventi, seminari, webinar, oltre che per animare il sito web e i profili social del PON.

In particolare, continuerà ad avere un ruolo centrale la **rubrica dedicata ai beneficiari** del PON, con un altro ciclo di interviste per far raccontare i progetti direttamente da chi li sta realizzando e dal territorio che ne sta concretamente sperimentando gli effetti positivi. Un altro formato interessante che sarà confermato è quello delle **video pillole** da 20" particolarmente adatte per la diffusione sui social e capaci di focalizzare in pochi secondi i punti fondamentali del tema trattato. Utilizzate in precedenza per focus regionali, andranno adesso a esaminare i temi dei 6 Assi prioritari. Sarà inoltre realizzato un **video istituzionale** sullo stato dell'arte del Programma e un **video reportage "Il Pulmino della legalità – parte 2"** che racconterà alcuni progetti

accuratamente selezionati anche in ragione del buon livello di attuazione. Tale video reportage si inserisce in linea di continuità con quello realizzato nel 2019 e presentato durante l'evento annuale di Matera del 2019.

La scelta di rafforzare l'attività audiovisiva è strettamente legata alla presenza sui social e ai trend del momento, che favoriscono un tipo di comunicazione spiccatamente visiva, confermando il video come l'elemento fondamentale per una comunicazione di impatto e empatica.

### 3.4 Eventi (webinar, convegni, seminari, manifestazioni fieristiche etc.)

Gli eventi continueranno a rappresentare uno strumento di comunicazione da utilizzare per raggiungere un *target* eterogeneo e favorire momenti di confronto su alcune tematiche specifiche.

Compatibilmente con l'evoluzione delle condizioni sanitarie legate alla pandemia, il PON Legalità organizzerà eventi e parteciperà a manifestazioni espositive legate alla promozione del Programma.

**L'evento annuale del 2022** intende strutturarsi come un evento - esposizione, in cui oltre a raccontare lo stato di avanzamento dei progetti e i risultati raggiunti sarà allestito uno spazio in cui mostrare concretamente le immagini rappresentative degli interventi realizzati, grazie al supporto dei beneficiari e di fotografi professionisti che rileggeranno in chiave artistica i progetti. Tale esposizione potrà avere un carattere itinerante ed essere ospitata nelle regioni meno sviluppate, principali beneficiarie dei finanziamenti del Programma, in modo da valorizzare il lavoro svolto dai territori e far conoscere anche alle comunità locali quanto l'Europa sta investendo per lo sviluppo del Paese.

### 3.5 Materiali editoriali, digitali e promozionali

I materiali editoriali e promozionali realizzati finora si sono confermati uno strumento importante per il rafforzamento dell'immagine del PON e la diffusione dei suoi contenuti.

Nei primi mesi del 2022 sarà diffusa una **nuova brochure del PON Legalità** che oltre a riportare informazioni sul Programma, fornirà una rappresentazione degli stati di avanzamento di alcuni progetti. La scelta iniziale di una **brochure** cartacea si è rivelata nell'ultimo periodo poco funzionale, dal momento che le occasioni di distribuzione della stessa potranno continuare ad essere limitate rispetto al passato, di conseguenza si è optato per una **versione digitale con Qr code scansionabili** che rimandano ai video realizzati nell'ambito dei progetti finanziati dal PON. La versione digitale inoltre sarà più velocemente aggiornabile e sarà pubblicata sul sito web del PON.

Si prevede inoltre di realizzare **progetti editoriali online sui quotidiani nazionali e/o locali** al fine di fornire maggiori informazioni sul Programma e sui progetti finanziati. Tale strumento



alimenterà al contempo il sito web e i canali social del PON attraverso il rilancio dei contenuti stessi.

Sarà possibile continuare la collaborazione con la Polizia di Stato relativamente alla prossima edizione de “**Il Mio Diario**” per continuare a formare i giovanissimi sulle tematiche del Programma e sul contributo offerto dall’Europa.

È in corso di realizzazione, in stretta connessione con il video reportage “Il Pulmino della legalità – parte 2”, un **catalogo fotografico** dedicato alle success stories del Programma. Detto catalogo, da realizzare grazie alla collaborazione con fotografi professionisti, conterrà scatti d’autore realizzati durante il viaggio, organizzato tra fine ottobre e inizio novembre 2021, tra i progetti finanziati dal PON Legalità, al fine di raccontare in chiave artistica le realtà che hanno beneficiato dei finanziamenti del Programma, i soggetti direttamente interessati e le Amministrazioni che hanno saputo sfruttare al meglio tali opportunità. Il catalogo conterrà una selezione di progetti rappresentativi dei sei Assi prioritari in modo da rappresentare tutti i temi del PON. Sarà realizzato in versione digitale-sfogliabile e alcune copie saranno anche stampate e destinate agli stakeholder istituzionali.

### **3.6 Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR**

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e confronto con la Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di Gestione dei Fondi. In programma per il prossimo 1-2-3 dicembre a Dubrovnik l’incontro della rete europea dei comunicatori Inform EU.

### **3.7 Supporto ai beneficiari per le azioni di comunicazione**

In continuità con quanto già avviato durante lo scorso anno, saranno assicurate azioni di supporto ai beneficiari finalizzate a favorire l’adempimento degli obblighi in materia di comunicazione e informazione.

## **4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione**

Come previsto nella Strategia di Comunicazione settennale del PON Legalità e confermato nella sua revisione di novembre 2020, le azioni di informazione e comunicazione realizzate saranno valutate in termini di visibilità del PON e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall’Unione europea.

Nello specifico, sono stati individuati:

- Indicatori di realizzazione fisica

- Indicatori di risultato

**Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica**

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica	Risultato effettivo dal 1 dicembre 2020 al 31 ottobre 2021
<b>Comunicazione online, sito web e social network</b>	n. notizie pubblicate sul sito	27
	n. video pubblicati	14
	n. post pubblicati sui social	152 su Facebook 150 su Twitter
<b>Eventi</b>	n. eventi realizzati	1
<b>Seminari, workshop e webinar</b>	n. seminari/workshop/webinar	6
<b>Pubblicazioni e materiali di supporto</b>	n. prodotti editoriali	2
<b>Audiovisivi</b>	n. video realizzati	14

**Tabella 2 - Indicatori di risultato**

Tipologia di azione	Indicatore di risultato	Risultato effettivo dal 1 dicembre 2020 al 31 ottobre 2021
<b>Comunicazione online, sito web e sociale network</b>	n. accessi al sito web	24.760
	n. visualizzazioni video su canale YouTube	1.010 visualizzazioni su YouTube
	n. visualizzazioni video su Facebook	oltre 70.000
	n. mi piace su Facebook	5.031
	n. follower su Twitter	101
<b>Evento annuale</b>	n. visualizzazioni streaming	487 (YouTube) + 551 (sito) + 130.000 (sito Corriere.it) + 27.224 social Corriere

## 5. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione prevedono un impegno economico a valere sulle risorse della programmazione 2014 – 2020 stimato in circa 250.000,00 euro.

## 6. Cronoprogramma delle attività

Novembre 2021 – Dicembre 2022														
ATTIVITÀ	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Sito web - Manutenzione tecnica ordinaria														
Sito web – Aggiornamento contenuti dinamici														
Sito web - Aggiornamento file Elenco operazioni e elenco bandi di gara e concorso														
Social network														
Rapporti con OpenCoesione per aggiornamento dati elenco operazioni e bandi di gara e contratti														
Ideazione e realizzazione video														
Realizzazione dell'evento annuale del PON														
Brochure digitale														
Realizzazione di workshop, seminari e webinar														
Partecipazione a manifestazioni fieristiche														
Progetti editoriali online su quotidiani														
Rete nazionale comunicatori FESR e FSE														

## 7. Principali norme e documenti di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII
- Regolamento (UE) n. 821/2014
- Aggiornamento della Strategia di comunicazione 2014-2020 (Novembre 2020)
- Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 12/02/2016



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO  
DELL'INTERNO



**Ministero dell'Interno**  
Dipartimento della Pubblica Sicurezza  
Autorità di Gestione PON Legalità 2014-2020

[www.ponlegalita.interno.gov.it](http://www.ponlegalita.interno.gov.it)

[www.facebook.com/PONlegalita](https://www.facebook.com/PONlegalita)

[www.twitter.com/PLegalita](https://www.twitter.com/PLegalita)