



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO
DELL'INTERNO



programma
operativo
nazionale
2014.2020

Ministero dell'Interno
Dipartimento della Pubblica Sicurezza

PON LEGALITÀ 2014 - 2020

PIANO DI COMUNICAZIONE
2022 – 2023



Indice

Premessa	3
1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo novembre 2021 – ottobre 2022...	3
2. Obiettivi strategici per il periodo novembre 2022 – dicembre 2023	6
3. Le azioni pianificate.....	7
4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione	9
5. Budget	10
6. Cronoprogramma delle attività	11
7. Principali norme e documenti di riferimento	11

Premessa

Il Piano di comunicazione del PON Legalità nel quadro regolamentare

Il presente Piano annuale, predisposto in coerenza con la **Strategia di comunicazione settennale** del PON Legalità FESR FSE 2014 – 2020 e con la **revisione** della stessa presentata durante il Comitato di Sorveglianza del 14 dicembre 2020, riporta una sintesi delle principali attività svolte nel periodo novembre 2021 – ottobre 2022 e una pianificazione delle prossime attività a partire da novembre 2022 fino a dicembre 2023.

1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo novembre 2021 – ottobre 2022

Il periodo novembre 2021 - ottobre 2022 ha visto, seppure nel rispetto delle disposizioni di contenimento della pandemia da COVID – 19, e, quindi, principalmente attraverso modalità on – line, lo svolgimento di una serie di iniziative finalizzate a **favorire la massima diffusione del Programma e dei progetti finanziati**, sia presso i beneficiari effettivi e potenziali, sia presso i destinatari finali degli interventi e il vasto pubblico in generale.

Di seguito una sintesi dei principali eventi organizzati dal PON Legalità e delle manifestazioni cui il Programma ha partecipato:

- **Presentazione dell'agenda scolastica “Il Mio Diario 2022 - 2023”, realizzata dalla Polizia di Stato in collaborazione con il PON Legalità e il MIUR – 19 maggio 2022** presso il Convitto Nazionale state Giordano Bruno di Maddaloni (CE). L'agenda è stata arricchita di contenuti relativi ai progetti finanziati dal Programma, con l'obiettivo di far conoscere, grazie a un linguaggio semplice e diretto come quello dei fumetti, anche ai giovani studenti delle scuole primarie e alle loro famiglie, gli obiettivi del PON e i risultati che si stanno ottenendo sui territori, valorizzando al contempo il contributo europeo. Il PON ha finanziato la stampa di 50.000 copie, distribuite nelle 5 regioni meno sviluppate, principali beneficiarie dei finanziamenti del Programma.
- **Partecipazione all'evento di presentazione del progetto SCS Sicily Cyber Security a Palazzo Orléans** di Palermo unitamente al Presidente della Regione Siciliana, Nello Musumeci e del Direttore dell'Area di coordinamento di Agea, Silvia Lorenzini. L'evento è stato, inoltre, l'occasione per fare il punto sull'applicazione del Cruscotto Criminal Focus Area, altro progetto finanziato con i fondi del



PON a favore di AGEA, che verrà utilizzato negli studi preliminari per l'individuazione delle aree più a rischio e per studiare il più efficace posizionamento della strumentazione di videosorveglianza.

- [Partecipazione alle giornate formative organizzate dall'Associazione Antiracket e antiusura nell'ambito del progetto Economie di Libertà](#)

Tutti gli eventi organizzati dai beneficiari del PON sono stati promossi e rilanciati attraverso i canali social del PON Legalità (Facebook e Twitter).

La comunicazione online ha infatti continuato a ricoprire un ruolo centrale, attraverso il sito web (<https://ponlegalita.interno.gov.it/>) e i canali sociale [YouTube](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Quanto al sito web, sono stati costantemente **aggiornati i contenuti dinamici**, come le news, i progetti in primo piano, le opportunità di finanziamento, l'elenco delle operazioni del PON e del POC, l'elenco dei beneficiari, il cruscotto in home page coi numeri del PON. Tali attività svolte in modo continuativo, unitamente ad alcune migliorie in termini di usabilità, hanno generato importanti risultati in termini di visualizzazioni delle pagine e di accessi al sito web (vedi Tabella indicatori).

Costante è stato l'aggiornamento della sezione Comunicazione > Multimedia > [Galleria Fotografica](#) con l'inserimento del materiale fotografico prodotto gli eventi, e della sezione Comunicazione > Multimedia > [Video Gallery](#) con l'inserimento di tutti i prodotti audiovisivi realizzati.

La gestione dei profili social del Programma è proseguita con la pubblicazione di 3 post/tweet a settimana, con l'alternanza di contenuti informativi a infografiche e card appositamente realizzate e a video. Tra le linee grafiche appositamente realizzate: il “vocabolario della legalità” finalizzato a rafforzare il valore di alcune parole e contribuire alla diffusione del “valore-legalità”; “Legalità in corso” per raccontare lo stato di avanzamento dei progetti con immagini rappresentative degli stessi; “Card grafiche sintetiche sugli Assi” per dare il senso delle realizzazioni in corso sui diversi Assi, anche attraverso focus sui progetti più significativi ([Asse 1 a titolo esemplificativo - Focus Asse 1](#)); “Le parole del PON Legalità” ([Neet](#), [Caporalato](#), [Interoperabilità](#), [Racket](#), [Sostenibilità ambientale](#)...); “Gli hashtag del PON Legalità”, come ad esempio [#prevenire](#), [#proteggere](#), [#recuperare](#), [#includere](#), [#formare](#), [#accogliere](#).

Nel mese di ottobre sono stati realizzati post introduttivi al tema dell'evento annuale - esposizione fotografica che sarà aperta dal 29 novembre fino al 2 dicembre 2022.

Sono state inoltre attivate diverse campagne Facebook che hanno contribuito ad incrementare il numero di follower e ad aumentare la diffusione delle visualizzazioni dei post.

Il profilo Twitter del PON è invece risultato particolarmente utile per il consolidamento delle relazioni istituzionali. Facebook conta 7.070 mi piace sulla pagina al 31 ottobre 2022.

I materiali audiovisivi si sono confermati uno strumento trainante per i social. Ne sono pertanto

stati realizzati diversi, di seguito elencati:

- [Video pillola Asse 1](#)
- [Video Nuovo sistema di business intelligence](#)
- [Video pillola Asse 2](#)
- [Video progetto ASI...CURA Napoli](#)
- [Video pillola Asse 3](#)
- [Video progetto Un'altra vita Cerignola](#)
- [Video progetto Nei panni di Caino per capire e difendere le ragioni di Abele](#)
- [Video pillola Asse 4](#)
- [Video pillola Asse 5](#)
- [Video progetto Emergenza abitativa migranti San Severo](#)
- [Video pillola Asse 7](#)
- [Video progetto PITER](#)

Il PON Legalità ha aderito all'iniziativa editoriale, **Cohesion Magazine**, promossa dall'Agenzia per la coesione territoriale. Il web magazine ha visto diversi contributi editoriali a cura anche del PON Legalità: nel [numero 4](#), dedicato al tema dei giovani con un focus sull'inclusione e l'accoglienza attraverso i progetti PITER, Metti in scena l'italiano e Filiera legale; nel [numero 5](#), dedicato al tema della cultura con un focus sul binomio cultura-legalità per lo sviluppo dei territori, attraverso i progetti di videosorveglianza di aree di interesse culturale come Pompei, Ercolano, Sibari...; nel [numero 7](#), dedicato alle politiche giovanili e della scuola attraverso una panoramica su alcuni progetti particolarmente attinenti alla tematica, come Liberi di scegliere, Nei panni di Caino per capire e difendere le ragioni di Abele.

Il PON ha anche realizzato un progetto editoriale sul Sole 24 Ore, che ha visto la pubblicazione (15 dicembre 2021) di un [articolo dal titolo "Combattere il malaffare, coltivare sicurezza. Solo così cresce il sud"](#). Attraverso tale partnership è stato possibile diffondere sul Sole 24 ore temi e contenuti del PON Legalità a un'utenza numerosa e specialistica (i dati: 24.007 visite della durata media di 1 minuto).

A giugno 2022 è partita anche la collaborazione con Polizia Moderna, il magazine della Polizia su cui sono stati pubblicati 4 articoli: il primo di presentazione dell'iniziativa e di presentazione del PON Legalità, dal titolo "[Un aiuto dall'Europa](#)" (14 giugno 2022), il secondo dal titolo "[I sistemi di](#)

[videosorveglianza finanziati dal Pon Legalità a tutela delle aree strategiche per lo sviluppo](#)” (16 giugno 2022), il terzo dal titolo “[In squadra contro il caporalato](#)” (11 ottobre 2022) e il quarto e ultimo dal titolo “[Un'altra vita per le donne vittime di violenza](#)” (3 novembre 2022).

È stata realizzata in formato digitale la nuova [brochure sfogliabile del PON](#) e pubblicata nella home page del sito web.

All'interno del progetto “Pulmino della legalità v.2” è stato realizzato inoltre un catalogo fotografico elettronico sfogliabile “Obiettivo legalità”, caricato su un sito web creato ad hoc. Il catalogo fotografico è stato realizzato anche in formato cartaceo (stampa n. 150 copie) e ha visto anche la seconda ristampa (n. 250 copie) in occasione dell'evento annuale previsto per il 29 novembre 2022. È stato realizzato altresì un video-reportage “Obiettivo legalità”, comprensivo di editing, montaggio, speaker, ricerca frame e musiche, color correction, color grading, LUT.

Costante è stato anche il rapporto con i beneficiari del PON nell'ottica di fornire supporto e, laddove possibile, condividere le iniziative sui social del PON per una diffusione a carattere nazionale.

Sono proseguiti inoltre gli incontri di coordinamento e confronto con la **Rete Nazionale dei comunicatori FESR e FSE** al fine di portare avanti azioni di comunicazione unitarie e favorire la circolazione delle informazioni e lo scambio di esperienze. Il PON Legalità ha partecipato a tutte le iniziative promosse dalle reti FESR e FSE, realizzando i vari contributi richiesti. In particolare in occasione dell'anno europeo dei giovani, ha fornito tre schede testimonianze per tre progetti accuratamente selezionati, che sono state pubblicate sul [sito del Fondo sociale +](#).

2. Obiettivi strategici per il periodo novembre 2022 – dicembre 2023

La comunicazione per il periodo novembre 2022 – dicembre 2023 sarà orientata in particolare a **raccogliere i risultati raggiunti** nei diversi progetti finanziati e ad analizzare quanto realizzato dal Programma, onde rafforzare, presso i cittadini, la **consapevolezza** del contributo dell'**Unione europea** e delle **Politiche di coesione** allo sviluppo del Paese durante il ciclo di programmazione 2014-2020.

I risultati positivi emersi dall'analisi delle attività di comunicazione realizzate nel periodo precedente, hanno spinto a confermare lo stesso panel di azioni e strumenti integrati e rafforzare, al contempo, la **collaborazione con partenariato e beneficiari**, che possono efficacemente contribuire a raggiungere in maniera capillare tutto il territorio nazionale.

Punto fermo del presente Piano di Comunicazione resta la scelta di utilizzare **azioni integrate di comunicazione**, dimostratesi efficaci nel rendere più snello il flusso delle informazioni soprattutto verso un pubblico eterogeneo come quello a cui fa riferimento il Programma (beneficiari, stakeholder, ampio pubblico) e di puntare su obiettivi puntuali e specifici, pur se contestualizzati

all'interno di un approccio ampio e generale.

3. Le azioni pianificate

3.1 Sito web

Il sito web dedicato al Programma continuerà a costituire uno strumento di comunicazione prioritario. Si conferma infatti come una efficace piattaforma relazionale a supporto dei processi di diffusione delle informazioni ai potenziali Beneficiari, ai Beneficiari effettivi e, più in generale, agli *stakeholder*. Il sito fornisce difatti **livelli differenziati di informazioni** sia verso il grande pubblico sia verso un'utenza specialistica.

Le attività relative al sito web consisteranno pertanto in una costante attività di **conduzione applicativa e aggiornamento dei contenuti dinamici** (news, elenco operazioni PON e POC, elenco beneficiari, progetti in primo piano, opportunità di finanziamento, cruscotto in home page contenente i numeri del PON, documenti, video, foto...), volte a integrare e migliorare il sito web sia dal punto di vista grafico sia dell'organizzazione dei contenuti, attività indispensabile per favorire visualizzazioni e accessi. Sarà inoltre realizzata un'area dedicata alla nuova programmazione 2021-2027 in grado di raccogliere tutti i materiali prodotti in attesa della messa online del sito web del nuovo PN Sicurezza per la Legalità 2021-2027.

3.2 Social Media

La comunicazione online del Programma sarà garantita altresì grazie ai canali social del PON Legalità: YouTube, Facebook e Twitter. Proseguirà la pubblicazione di n.3 post/tweet settimanali. Il piano editoriale sarà costantemente aggiornato e ampliato con i temi di interesse del momento e lo stato di avanzamento dei progetti. Continuerà la collaborazione con i canali di comunicazione del Ministero dell'Interno, dei beneficiari e di altri partner, per dare maggiore uniformità e rilevanza alle progettualità finanziate.

Nella gestione dei profili social, inoltre, riveste un ruolo rilevante l'analisi delle metriche giornaliere e lo studio dei report di monitoraggio con cadenza bimestrale, che permettono di rimodulare costantemente i contenuti dei post in base anche al tasso di gradimento degli utenti rilevato.

3.3 Prodotti audiovisivi

In linea con quanto realizzato nell'ultimo anno, proseguirà la produzione di **materiali audiovisivi**, che saranno peraltro utilizzati come materiale di supporto per la partecipazione ad eventi, seminari, webinar, oltre che per animare il sito web e i profili social del PON.

In particolare, continuerà ad avere un ruolo centrale la **rubrica dedicata ai beneficiari** del PON,

con un altro ciclo di interviste. Questi video costituiranno l'anima di un nuovo strumento che sarà realizzato: la **media platform**, pensata come un vero e proprio archivio digitale dei materiali multimediali relativi ai progetti più virtuosi, sia fotografici che multimediali. Tale strumento è stato concepito per custodire tutto lo storico dei progetti, un archivio di documentazione viva per tenere traccia di ciò che è stato realizzato e che sarà utile a livello informativo sia per i cittadini che per mantenere una continuità con la vecchia programmazione quando partirà la nuova.

Saranno realizzate brevi **video pillole**, particolarmente adatte alla diffusione sui social, ed un **docufilm** che racconterà i progetti e i risultati del Programma, nonché il dietro le quinte dei vari attori coinvolti.

La scelta di rafforzare l'attività audiovisiva è strettamente legata alla presenza sui social e ai trend del momento, che favoriscono un tipo di comunicazione spiccatamente visiva e confermano i video come l'elemento fondamentale per una comunicazione di impatto e empatica.

3.4 Eventi (webinar, convegni, seminari, manifestazioni fieristiche etc.)

Gli eventi continueranno a rappresentare uno strumento di comunicazione da utilizzare per raggiungere un *target* eterogeneo e favorire momenti di confronto su alcune tematiche specifiche.

Compatibilmente con l'evoluzione delle condizioni sanitarie legate alla pandemia, il PON Legalità organizzerà eventi e parteciperà a manifestazioni espositive legate alla promozione del Programma.

L'evento annuale del 2022 intende strutturarsi come un evento - esposizione, in cui oltre a raccontare lo stato di avanzamento dei progetti e i risultati raggiunti sia possibile mostrare concretamente le immagini rappresentative degli interventi realizzati, grazie al supporto dei beneficiari e delle fotografie realizzate da fotografi professionisti. L'esposizione potrebbe assumere un carattere itinerante ed essere ospitata nelle diverse regioni, in modo da valorizzare il lavoro svolto insieme ai territori e far conoscere anche alle comunità locali quanto l'Europa sta investendo per lo sviluppo del Paese.

L'evento sarà realizzato alla fine di novembre 2022 e, oltre all'esposizione, prevede uno spazio di confronto su tre temi principali: lo sviluppo economico dei territori grazie a migliori condizioni di sicurezza, il ruolo della tecnologia a supporto del contrasto alla criminalità e alle frodi online, il fenomeno della devianza giovanile e le forme di inclusione sociale per i giovani a rischio devianza e dispersione scolastica. Un programma che sarà arricchito di spunti interessanti grazie alla presenza, come moderatrice, di Maria Latella e di tre esperti come Andrea Montanino, Riccardo Luna e Anna Maria Giannini, che offriranno la propria lettura delle tematiche oggetto del confronto, e tre beneficiari che, invece, caleranno nel particolare il discorso riferendosi alla propria esperienza dei progetti finanziati.

3.5 Materiali editoriali, digitali e promozionali

I materiali editoriali e promozionali realizzati finora si sono confermati uno strumento importante per il rafforzamento dell'immagine del PON e la diffusione dei suoi contenuti.

Continuerà la collaborazione con la Polizia di Stato per la prossima edizione de “**Il Mio Diario**” per continuare a formare i giovanissimi sulle tematiche del Programma e sul contributo offerto dall'Europa. Allo stesso modo potrebbe proseguire la collaborazione con Polizia Moderna, attraverso altri articoli relativi ai progetti finanziati nell'ambito del Programma. Il PON Legalità continuerà inoltre a garantire la propria presenza all'interno del web magazine dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

3.6 Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e confronto con la Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di gestione dei Fondi anche in riferimento al ciclo di programmazione 2021-2027.

3.7 Supporto ai beneficiari per le azioni di comunicazione

In continuità con quanto già avviato durante lo scorso anno, saranno assicurate azioni di supporto ai beneficiari finalizzate a favorire l'adempimento degli obblighi in materia di comunicazione e informazione.

4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Come previsto nella Strategia di Comunicazione settennale del PON Legalità e confermato nella revisione di novembre 2020, le azioni di informazione e comunicazione realizzate saranno valutate in termini di visibilità del PON e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea.

Nello specifico, sono stati individuati:

- Indicatori di realizzazione fisica
- Indicatori di risultato

Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica	Risultato effettivo dal 1 novembre 2021 al 31 ottobre 2022
Comunicazione online, sito web e social network	n. notizie pubblicate sul sito	23
	n. video pubblicati	12
	n. post pubblicati sui social	168 post
Eventi	n. eventi realizzati	-
Seminari, workshop e webinar	n. seminari/workshop/webinar	4
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. prodotti editoriali	2
Audiovisivi	n. video realizzati	12

Tabella 2 - Indicatori di risultato

Tipologia di azione	Indicatore di risultato	Risultato effettivo dal 1 novembre 2021 al 31 ottobre 2022
Comunicazione online, sito web e sociale network	n. accessi al sito web	28.379
	n. pagine visitate	90.311
	n. mi piace su Facebook	7.070

5. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione prevedono un impegno economico a valere sulle risorse della programmazione 2014 – 2020 stimato in circa 250.000,00 euro.

6. Cronoprogramma delle attività

Novembre 2022 – Dicembre 2023														
ATTIVITÀ	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Sito web - Manutenzione tecnica ordinaria														
Sito web – Aggiornamento contenuti dinamici														
Sito web - Aggiornamento file Elenco operazioni e elenco bandi di gara e concorso														
Social network														
Rapporti con OpenCoesione per aggiornamento dati elenco operazioni e bandi di gara e contratti														
Ideazione e realizzazione video														
Realizzazione dell'evento annuale del PON														
Media platform														
Docufilm														
Realizzazione di workshop, seminari e webinar														
Partecipazione a manifestazioni fieristiche														
Progetti editoriali online su quotidiani														
Rete nazionale comunicatori FESR e FSE														

7. Principali norme e documenti di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII
- Regolamento (UE) n. 821/2014
- Aggiornamento della Strategia di comunicazione 2014-2020 (Novembre 2020)
- Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 12/02/2016



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO
DELL'INTERNO



Ministero dell'Interno
Dipartimento della Pubblica Sicurezza
Autorità di Gestione PON Legalità 2014-2020

www.ponlegalita.interno.gov.it

www.facebook.com/PONlegalita

www.twitter.com/PLegalita